

E' lui il Poeta.... del miele

Giovane imprenditore agricolo fabrianese ospite in tv su Geo&Geo

di GAIA GERMONI

Alcune settimane fa il programma televisivo Geo&Geo, in onda su Raitre, ha ospitato un ragazzo fabrianese che si è fatto conoscere per il successo della sua attività: **Giorgio Poeta**. Il 27enne fabrianese, laureato triennale e prossimo al conseguimento della specializzazione in Scienze e Tecnologie Agrarie, è partito dall'azienda agricola di suo padre focalizzando il proprio interesse e le sue capacità sulla produzione di miele d'acacia invecchiato in Barrique. Questa sua iniziativa ha riscosso un notevole successo, testimoniato tra l'altro dal premio nazionale ottenuto all'interno del concorso Oscar Green nel novembre 2011. Lo abbiamo incontrato per conoscere meglio la sua storia. **Come hai iniziato la tua attività?** "Ho iniziato alla fine delle scuole

superiori con due cassette d'api che mi ha regalato mio padre. Inizialmente l'apicoltore di Albacina Sergio Stroppa mi ha insegnato i trucchi del mestiere, dopo di che ho iniziato a lavorare da solo. Contemporaneamente ho frequentato il corso di laurea in Scienze e Tecnologie Agrarie, corso di studi che mi ha dato tanto sia a livello personale che professionale, soprattutto mi ha dato la voglia di sperimentare. E' stato un po' il trampolino di lancio per il prodotto che ho inventato: il miele d'acacia invecchiato in barrique. Da qui è nata la mia idea. Oggi produco sei tipi di miele diversi, puntando molto sui monoflora, che non fa nessuno".

Essendo molto giovane e aggiornato sull'evoluzione del mercato, tu sai bene quanto sia importante per le aziende l'aspetto legato al marketing...

"Sì, non a caso mi sono laureato con una tesi proprio sul marketing

e sulla comunicazione dei nuovi prodotti. Sto creando una rete importante, puntando sul marketing e sulla grafica dei miei barattoli. Inoltre con la mia partecipazione al



Giorgio Poeta con le sue api

Made in Fabriano Academy cerco di portare con me, nel momento in cui faccio conoscere il mio prodotto, anche tutte le altre aziende locali che ne fanno parte".

Ultimamente sei stato ospite del programma Geo&Geo: come sei arrivato negli studi televisivi e cosa ha rappresentato per te questa esperienza?

"La Coldiretti, che mi ha molto aiutato a pubblicizzare il mio prodotto, aveva preso dei miei barattoli di miele per fare dei cesti natalizi. Uno di questi è arrivato a Sveva Sagramola, anche lei apicoltrice e appassionata di miele, che mi ha chiesto così di partecipare alla trasmissione. E' stata un'esperienza importante perché mi ha permesso di avere visibilità a livello nazionale".

Tu sei un imprenditore molto giovane: che consiglio puoi dare ai giovani che, così come hai fatto tu, vorrebbero intraprendere una

propria attività?

"Innanzitutto credo che chi finisce ora la scuola superiore debba scegliere bene sin da subito la propria strada. Ci sono tanti talenti che vanno sprecati e questo non deve succedere, i talenti vanno alimentati e seguiti. Io il mio l'ho seguito con l'università e con il lavoro nell'azienda di mio padre. I giovani non devono perdere tempo pensando che ci sia qualcuno che li vada a cercare, ma devono darsi da fare senza rimanere con le mani in mano".

Il giovane imprenditore fabrianese, dopo la partecipazione alla trasmissione televisiva sarà a breve intervistato dal Sole24 ore e sarà inoltre presente, il 10, l'11 e il 12 marzo alla fiera Pitti Teaste di Firenze: si tratta di una fiera enogastronomica con circa 200 aziende, un'altra occasione importante per Poeta per far conoscere i suoi prodotti al mercato italiano e non solo.